

Комитет образования и науки администрации города Новокузнецка
Муниципальное бюджетное учреждение
дополнительного образования
Центр детского (юношеского) технического творчества «Меридиан»

РАССМОТРЕНО:
на заседании
методического совета
Протокол № 04
«26» июня 2020 г.

СОГЛАСОВАНО:
на заседании
педагогического совета
Протокол № 02
«26» июня 2020 г.

УТВЕРЖДАЮ:
директор МБУ ДО
Центр «Меридиан»
О.Ю. Попов
Приказ № 75-1
«10» августа 2020 г.



Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа

«БЛОГГИНГ И НОВЫЕ МЕДИА»

социально-педагогической направленности

базового уровня

Возраст учащихся: 10-16 лет

Срок реализации: 1 год (204 часа)

Автор-составитель: Сорокина О.С.,
педагог дополнительного образования

Новокузнецкий городской округ

2020 год

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Блоггинг и новые медиа» относится к программам **социально-педагогической направленности базового уровня**.

Нормативные документы, на основании которых разработана программа:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Распоряжение Правительства РФ от 4 сентября 2014 г. № 1726-р «Концепция развития дополнительного образования детей»;
- Приказ Министерства просвещения РФ от 9 ноября 2018 г. № 196 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 04.07.2014 № 41 «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы ОО ДОД»;
- Приказ Департамента образования и науки Кемеровской области от 05.05.2019 г. № 740 «Об утверждении Правил персонифицированного финансирования дополнительного образования детей»;
- Устав МБУ ДО «Центр детского (юношеского) технического творчества «Меридиан».

Данная программа направлена на формирование и развитие творческих способностей обучающихся, удовлетворение индивидуальных потребностей в интеллектуальном, нравственном и социальном развитии, отвечающих требованиям современной жизни. Программа «Блоггинг и новые медиа» формирует навыки грамотного и безопасного обращения с компьютерными технологиями и социальными сетями. Также программа развивает навыки исследовательской и поисковой журналисткой деятельности и прививает интерес к изложению собственных мыслей и интерес к профессии блогера.

Актуальность программы заключается в необходимости углубленного изучения возможностей, предоставляемых компьютерными технологиями современному школьнику, а также освоение им норм общения в социальных сетях и умений формулировать свои мысли и рассуждения как устно, так и в форме творческих проектов на различные темы. На современном этапе развития общества программа отвечает запросам детей и родителей: формирует социально - значимые знания, умения и навыки, оказывает комплексное обучающее, развивающее, воспитательное воздействие и способствует формированию эстетических и нравственных качеств личности.

Педагогическая целесообразность состоит в том, что дети познакомятся с возможностями, которые предоставляют современные технологии для социальной коммуникации и одновременно усвоят нормы поведения, которые позволят избегать конфликтов и возникновения специфических проблем при общении в сети Интернет и в любых других сферах взаимодействия. Прохождение программы предполагает овладение обучающимися совокупности знаний и умений, обеспечивающих в дальнейшем их успешную практическую реализацию. Каждый учащийся создает значимую для него образовательную продукцию – вначале простейшие страницы блога и его элементы, а затем целостный блог, тематику которого определяет для себя самостоятельно. Такой подход гарантирует мотивацию и разносторонне направленную результативность обучения.

Кроме того, блоггинг позволяет детям расширить сферу своих интересов, приобрести навык поиска и получения информации в сети интернет и удовлетворить свои познавательные интересы.

Цель программы: социализация и творческое развитие учащихся с помощью медиаплатформ (социальных сетей) через ведение своего блога.

Задачи:

- формировать основные представления и умения в сфере медиаобразования, а также навыки работы с разнообразными видами и источниками информации;
- формировать навыки элементарного проектирования, конструирования, размещения и сопровождения блога в сети Интернет; основные навыки в области создания и распространения информационных продуктов через сеть Интернет, практические навыки работы с программами по созданию и форматированию текста, видео, фото для разработки и ведению своего блога;
- обеспечить в ходе занятий усвоение основной терминологии в области «Блоггинг», «Медиапространство»;
- развивать внимание, память, логическое и абстрактное мышление для личностного и познавательного развития учащихся;
- развивать творческие способности в проектно-исследовательской деятельности и решении кейсовых заданий в направлении «Блоггинг»;
- расширить коммуникативные возможности учащихся в совместной деятельности; навыки работы в коллективе с комплексными Web-проектами;
- развивать всесторонний интерес к проблемам, обсуждаемым пользователями в социальных сетях;
- воспитывать ответственное отношение к соблюдению этических и правовых норм информационной деятельности;
- воспитывать культуру речи и общения, совершенствовать речевые навыки.

Обучение по данной программе основано на следующих **принципах:** научности, сознательности, доступности, наглядности, последовательности, связи теории с практикой, вариативности.

Отличительной особенностью данной программы является использование кейс-технологии и получение актуальных для современного школьника практических навыков в области информационных и коммуникационных технологий, которые будут востребованы в дальнейшем в различных сферах деятельности и общения. Блоггинг включает в себя умения и навыки таких работ как видеооператор, монтажер, фотограф, сценарист. Даже если обучающийся не станет профессиональным блоггером, все знания - освоенные программы для видеомонтажа, умение выстраивать свой бренд, продвигать себя, уметь держать аудиторию, создавать увлекательный контент или проект и потом их реализовывать - ценный опыт, полученный на занятиях. Навыки, приобретенные во время обучения, школьник будет применять уже сегодня, и они останутся с ним на всю жизнь, какое бы занятие он не выбрал для себя в будущем.

Программа «Блоггинг и новые медиа» рассчитана на 204 часа, срок реализации – 1 год. Занятия проводятся по 3 часа 2 раза в неделю (или по 2 часа 3 раза в неделю) в учебном кабинете с необходимым оборудованием, техническим и ресурсным обеспечением.

Данная программа предназначена для обучающихся 10-16 лет. Требования к минимальному входному уровню знаний учащихся отсутствуют, принимаются все желающие по заявлению родителей. Желательно владение компьютером на уровне «пользователь». Количество детей в группе от 7 до 15 человек. Реализация программы допускает разновозрастной состав учащихся, что способствует социальному развитию детей, формированию умения работать в разновозрастном коллективе.

В процессе обучения используются индивидуальные и групповые **формы и методы работы:** беседа, лекции, собеседования, консультации, самостоятельная работа на занятиях, групповые обсуждения и работа в группах и парах, работа с различными

источниками информации, ролевые игры, обсуждение, творческие отчеты, разработка и защита проектов, опрос, индивидуальные консультации, практические упражнения, интервью, написание эссе, анкетирование, кейс-метод, конкурсы, мероприятия, выездные занятия, публичное выступление с демонстрацией результатов работы, взаимооценка, рефлексия, презентация творческих работ, коллективные творческие дела, создание проблемных ситуаций и др. Необходимой составляющей занятий является использование аудио- и видеозаписей.

Планируемые результаты

Предметные результаты

В результате освоения программы обучающийся

будет знать:

- место и роль медиаобразования в современном мире, важность медиа грамотности;
- основную терминологию, связанную с блоггингом;
- этические нормы пользования Интернетом;
- правила безопасности при общении в социальных сетях;
- что такое блог, а также его виды, функции и цели;
- как правильно составить контент-план для своего блога;
- основные платформы для блоггинга (социальные сети, сети-мессенджеры и видео-платформы);
- основные правила создания и ведения блога;
- как найти своего читателя/подписчика для блога;
- основные способы размещения медиаматериалов в сети интернет;
- как оформить текст, подобрать иллюстрации и подготовить видео для своего блога;
- приемы самостоятельной работы и поиска достоверной информации;

будет уметь:

- организовать свое рабочее место соответствии с требованиями техники безопасности;
- использовать навыки медиаграмотности в сети Интернет;
- правильно использовать специальную терминологию по направлению блоггинга;
- применять этические правила общения в медиа пространстве и безопасно общаться в социальных сетях;
- вести блог по собственной тематике;
- составлять контент-план и воплощать его в своем блоге;
- работать с различными платформами для блоггинга, понимать их достоинства и недостатки, функции и принципы работы;
- разрабатывать уникальный и интересный контент для читателей своего сообщества;
- работать с программами видеомонтажа, текстового и звукового форматирования для создания материалов своего блога;
- извлекать необходимую информацию из различного медиаконтента;
- выполнять различные творческие проекты и находить решение поставленных задач.

Личностные и метапредметные результаты

Личностные

- начальные навыки адаптации в динамично изменяющемся и развивающемся мире;
- умение аргументировано отстаивать свою точку зрения;
- уважительное отношение к иному мнению;

- умение искать информацию в свободных источниках, структурировать и публично представлять ее;
- умение комбинировать, видоизменять и улучшать идеи;
- умение грамотно устно и письменно формулировать свои мысли;
- критическое мышление и умение объективно оценивать результаты работы.

Метапредметные УУД

регулятивные:

- умение принимать и сохранять учебную задачу;
- умение определять первоочередные задачи;
- умение эффективно использовать имеющиеся ресурсы;
- умение планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условиями ее реализации;
- умение осуществлять итоговый и пошаговый контроль по результату;

познавательные:

- умение находить, анализировать и использовать полезную и достоверную информацию;
- умение продуктивно использовать интернет-ресурсы для поиска решений;
- умение излагать мысли в четкой логической последовательности, отстаивать свою точку зрения, анализировать ситуацию и осуществлять самостоятельный выбор ответа на вопросы путем логических рассуждений;

коммуникативные:

- умение взаимодействовать с другими обучающимся учебной группы, работать в команде (работа в общем ритме, эффективное распределение задач, работа в условиях ограничений, стрессоустойчивость и др.);
- умение слушать и слышать собеседника, аргументировано отстаивать свою точку зрения;
- навыки публичного выступления и презентации результатов.

Формы контроля и подведения итогов реализации программы

На занятиях используются: входной и текущий контроль, промежуточная и итоговая аттестация.

Входной контроль предполагает собеседование (анкетирование), в ходе которого определяется наличие у учащихся уровня входных компетенций: пользовательский (первоначальный) уровень владения ПК и телефоном, медиа грамотность и личные интересы для построения дальнейшей индивидуальной траектории обучения для каждого.

Текущий контроль осуществляется посредством индивидуального устного опроса, игровых заданий, представления платформ, наблюдения за деятельностью обучающихся на каждом занятии, выполнения творческих работ и практических заданий, участием в работе круглого стола и работе над решением кейсов. Отмечается активность участия учащихся в мероприятиях, играх, степень самостоятельности при работе над выполнением задания, самостоятельный поиск и разработка интересных тем для доклада (или мини-проекта), имеющих отношение к блоггингу.

Промежуточная и итоговая аттестация предполагает презентацию и защиту проектов и творческих заданий, выполненных по тематике программы, публичное выступление с демонстрацией результатов работы, рефлексия, взаимооценку, участие в конкурсах и мероприятиях (раздел «Подготовка к конкурсам» изучается дискретно в соответствии со сроками проведения конкурсов).

УЧЕБНО- ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№	Тема	Количество часов			Формы контроля/ аттестации
		всего	теория	практика	
1.	Вводное занятие	3	1	2	Собеседование
2.	Знакомство с курсом	21	7	14	Творческая работа, презентация, круглый стол
	2.1. Медиаобразование	9	3	6	
	2.2. Интернет этика и специфика интернет общения	9	3	6	
	2.3. Обобщающее занятие	3	1	2	
3.	Знакомство с блоггингом	36	10	26	Игра, представление платформ, презентация, круглый стол, опрос
	3.1. Блоггинг	9	3	6	
	3.2. Социальные сети и платформы для блоггинга	24	6	18	
	3.3. Обобщающее занятие	3	1	2	
4.	Создание своего блога	60	16	44	Творческая работа, практические задания, решение кейса, презентация
	4.1. Ведение своего блога	6	2	4	
	4.2. Контент-план	9	3	6	
	4.3. Форматирование текста	12	3	9	
	4.4. Иллюстрирование блога	12	3	9	
	4.5. Обратная связь и ее формы	6	3	3	
	4.6. Уникальность	6	2	4	
	4.7. Обобщающее занятие	9	3	6	
5.	Видео-платформы и конструкторы сайтов	48	14	34	Творческая работа, решение кейсов, опрос
	5.1 Форматирование видео	12	3	9	
	5.2 Видео-платформы	18	6	12	
	5.3 Конструкторы сайтов	12	3	9	
	5.4. Обобщающее занятие	6	2	4	
6.	Проектная деятельность	21	6	15	Презентация и защита проектов
7.	Профильные конкурсы и мероприятия	9	2	7	Участие в конкурсах
8.	Заключительное занятие	6	-	6	Презентация, взаимооценка
	Всего:	204 ч			

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Раздел 1. Вводное занятие – 3 часа.

Общая информация по организации занятий, краткий обзор тем курса. Инструкция по ТБ. Правила организации рабочего места. Блогер и профессии в области современных медиа, необходимые личные качества, варианты трудоустройства в городе, регионе и т.д. Тенденции развития блогосферы. Варианты применения полученных по программе знаний и умений в различных областях деятельности, профессиях.

Практическая работа. Собеседование (анкетирование, см. Приложение 1). Знакомство участников (индивидуальная презентация, знакомство в малых группах, игры и др.). Творческое задание «Интервью», где участники разбиваются на пары и в течении 10 минут проводят взаимный опрос друг друга (вопросы стоит подготовить заранее) и др. Создание поста для социальных сетей, ознакомление с профессией блогера и ее составляющими.

Раздел 2. Знакомство с курсом – 21 час.

Тема 2.1. Медиаобразование – 9 часов.

Медиаобразование. Роль медиаобразования в образовании и в современном мире в целом. Основные термины в области медиаобразования и информационных технологий. Необходимость формирования медиаграмотности и критического мышления.

Практическая работа. Составление словарика по теме «Медиаобразование». Подготовка и демонстрация презентации «Мой любимый блог». Составление «копилки» блогов. Круглый стол по обсуждению и определению социальных сетей или сети мессенджера, с помощью которых будет осуществляться общение группы вне занятий.

Тема 2.2. Интернет этика и специфика интернет общения – 9 часов.

Интернет этика. Рассмотрение правил поведения и общения в сети Интернет. Знакомство с «Олбанским языком» и мемами. Актуальная тема травли в сети Интернет (Троллинг, Хейтерство и пр.) и вне ее (Буллинг, Моббинг и пр.).

Практическая работа. Перевод текста с «олбанского» на нормальный литературный язык. Игра на составление мема с помощью карточек. Составление и презентация свода правил для общения в интернете. Составление кодекса правил общения в группе и его оформление.

Тема 2.3. Обобщающее занятие – 3 часа.

Обобщение знаний, умений по разделу. Прием направленного мышления «Думательные шляпы».

Практическая работа. Круглый стол с применением «Думательных шляп»: рассмотреть медиаобразование с разных сторон, обсудить проблемы в этой области и найти варианты их решения («Что в этом хорошего?» (желтая шляпа), «Что мы знаем и чем можно дополнить?» (белая шляпа), «Что в этом плохого?» (черная шляпа), «Что можно внести нового, изменить, улучшить?» (зеленая шляпа), «Я чувствую...» (красная шляпа), «Выводы или Что в итоге?» (синяя шляпа) и т.д.).

Раздел 3. Знакомство с блоггингом – 36 часов.

Тема 3.1. Блоггинг - 9 часов.

Блоггинг как социально-коммуникативная технология. Спектр областей применения блоггинга. Использование блогов для продвижения бренда, компании, продукта, сервиса, события и т.п. Основные термины, плюсы и минусы направления. Виды блогов и цели. Основные функции блогов, их отличие от традиционных СМИ. Специфика работы журналиста-блогера. Права и обязанности блогера. Этика в блогах. Жанры блогосферы: фотоблог, твит-репортаж, аудио-видео-подкастинг и др.

Практическая работа. Проведение игры «Своя игра» по теме «Блоггинг», чтобы повторить материал и вспомнить изученное. Составление словарика по теме «Блоггинг».

Устное формирование идеи своего блога. Создание и демонстрации коллажа, связанного с темой будущего блога, для визуализации своей идеи и желаний. Работа в группах по изучению и оцениванию образовательных и других блогов.

Тема 3.2. Социальные сети и платформы для блоггинга – 24 часа.

Социальные сети. Первые соцсети и популярные на данный момент в России и в мире. Обзор платформ, их особенности, возможности, востребованность, достоинства и недостатки для работы с ними и ведения своего блога.

Практическая работа. Творческое задание «Типичный представитель определенной соцсети» (с помощью коллажа или рисунка составить собирательный образ такого представителя, обсудить полученные образы) - выбор соцсети и мессенджера не ограничивается. Составление информационной копилки «Типичные представители соцсети» и игровые задания с ними. Подготовка и демонстрация презентаций с кратким обзором каждой платформы (Facebook. Instagram. ВКонтакте. Tumblr. Twitter. Telegram. WhatsApp. Viber. TamTam. ICQ).

Тема 3.3. Обобщающее занятие - 3 часа.

Обобщение знаний, умений по разделу. Прием рефлексии «Пятерочка».

Практическая работа. Круглый стол по обсуждению актуального вопроса «Блоггинг - это профессия?». Упражнения в использовании приема рефлексии «Пятерочка» по разным вопросам: учащимся предлагается на листе обвести свою руку, где каждый палец – это какая-то позиция, по которой необходимо высказать своё мнение (большой палец – «Для меня важно и интересно»; указательный палец – «Мне было трудно» (не понравилось/я не понял/я не согласен); средний – «Для меня было недостаточно»; безымянный палец – «Моё настроение»; мизинец – «Мои предложения»). Обсудить будущий выбор каждым учащимся социальной сети для ведения своего блога.

Раздел 4. Создание своего блога – 60 часов.

Тема 4.1. Ведение своего блога – 6 часов.

Повторение изученного материала. Этапы создания блога. Базовые навыки блогера. Тематика и цели блога, основы его продвижения. Платформы для блога из рассмотренных (Facebook. Instagram. ВКонтакте. Tumblr и пр.). Важная составляющая блога - подписчики/читатели блога для поддержки и продвижения идеи. Технические преимущества блогов: функции ссылок, тематических меток (тегов), комментариев, виджетов, репостинга, френд-ленты, подписки, управлением доступа к контенту и др.

Практическая работа. Представление темы блога, оформление (м.б. логотип/ аватар). Круглый стол по обсуждению и определению платформы для своего блога из рассмотренных (Facebook. Instagram. ВКонтакте. Tumblr и пр.). Дополнение словарика на тему «Блоггинг». Творческая работа: нарисовать или описать типичного подписчика своего будущего блога и представить на занятиях.

Тема 4.2. Контент-план – 9 часов.

Информационное наполнение сайта/блога (тексты, графическая, звуковая информация и др.). Правила составления контент-плана. Программы для составления контент-плана. Пути поиска и выбора тем для своего блога, их правильная и выгодная подача.

Практическая работа. Изучить программы для составления контент-плана (Google Docs, Excel и др.). Составить и представить контент-план на две недели или месяц (в зависимости от того сколько публикаций будет планироваться) в рамках своего блога с использованием рассмотренных программ.

Тема 4.3. Форматирование текста – 12 часов.

Форматирование текста в программе и на онлайн-платформе/сайте (изменение текста, абзацев, заголовков, символов, сносок и пр.).

Практическая работа. Выполнение заданий с редактированием текста в Microsoft Word, Google Docs или на платформе соцсети. Оформить текст/статью/лонгрид для своего блога (тематический пост).

Тема 4.4. Иллюстрирование блога – 12 часов.

Иллюстрации. Способы поиска. Создание и польза визуального контента. Авторское право. Правила оформления поста с чужим материалом.

Практическая работа. Создание и обработка фотографий/иллюстраций (на выбор) для своего блога (тематического поста) с помощью программ на смартфоне или компьютере.

Тема 4.5. Обратная связь и ее формы – 6 часов.

Обратная связь в социальных сетях. Формы и способы взаимодействия с подписчиками. Работа с негативной реакцией, конфликтами, нахождение способов их решения (вспомнить термины «троллинг», «буллинг», «хейтрство» и пр.).

Практическая работа. Творческие задания на разрешение конфликтных ситуаций в устной форме (разыгрывание ситуаций) или на платформе learningapps с выполнением тематических заданий.

Тема 4.6. Уникальность – 9 часов.

Уникальный контент. Рубрики, опросы, обсуждения и фирменный стиль сообщества/блога. Взаимная реклама и сотрудничество между блогами. Способы взаимодействия с подписчиками (конкурсы, розыгрыши и др.).

Практическая работа. Творческие задания: «Придумать и представить «фишку» (особенность) своего блога»; «Сделать взаимный пост с другим блогером (участником группы) для продвижения своего блога» и др.

Тема 4.7. Обобщающее занятие – 9 часов.

Обобщение знаний, умений по разделу. Критерии оценивания блога. Прием рефлексии «Вагончики». Кейс-задания и пути их решения.

Практическая работа. Обобщение изученного материала с использованием приема рефлексии «Вагончики» (составить вагончики о пройденных темах и предложить учащимся рассадить человечков в тот вагончик (тему), задание которого выполнялось легко, быстро и правильно, и обсудить с каким заданием были трудности. Решение кейс-задания «Я - медиаблогер».

Раздел 5. Видео-платформы и конструкторы сайтов – 48 часов.

Тема 5.1. Форматирование видео – 12 часов.

Создание и форматирование видео-контента. Программы для форматирования видео на компьютере (PowerPoint, Киностудия, SonyVegasPro и др.) или смартфоне.

Практическая работа. Выполнение заданий на форматирование видео с помощью программ на компьютере, смартфоне или на онлайн ресурсах.

Тема 5.2. Видео-платформы – 18 часов.

Видео-платформы: Youtube, Twitch, TikTok и др. - особенности, отличия, востребованность, достоинства и недостатки. Правила и принципы создания видеоролика для блога.

Практическая работа. Создание и представление ролика по теме блога или тематического ролика с помощью программ на компьютере, смартфоне или на платформе ТикТок.

Тема 5.3. Конструкторы сайтов – 12 часов.

Конструкторы сайтов (блогов): Яндекс.Дзен, Tilda, WordPress и т.д., их особенности, возможности, достоинства и недостатки. Взаимодействие сайта с другими платформами. Хостинг.

Практическая работа. Создание подборки сообществ, блогов, контент которых будет похож на тематику блога учащихся, и представить ее на конструкторе сайтов с текстовым, иллюстративным оформлением.

Тема 5.4. Обобщающее занятие – 6 часов.

Обобщение знаний, умений по разделу.

Практическая работа. Решение кейс-задания «Подросток, инструкция по применению» с использованием изученного материала по редактированию видео в данном разделе.

Раздел 6. Проектная деятельность – 21 час.

Актуальные проблемы по тематике блога (тема выбирается учащимся). Этапы выполнения проекта. План проекта. Принципы и правила подбора материала о поставленной проблеме, поиск информации и вариантов решения проблемы. Правила подготовки презентации и продвижения проектов.

Практическая работа. Поиск актуальной проблемы по тематике блога (тема выбирается учащимся). Формирование творческих групп. Планирование и разработка проектов. Оформление работы с помощью изученного материала о форматировании текстового и иллюстративного материала. Подготовка презентации собственных проектов на тему своего блога. Публичное выступление учащихся с представлением своих проектов, творческих работ, защита проектов.

Раздел 7. Профильные конкурсы и мероприятия – 9 часов.

Продвижение творческих работ. Конкурсы/мероприятия, связанные с направлением блоггинга и медиа в целом. Профильные конкурсы разных уровней. Правила подготовки конкурсных работ, их соответствие положению и требованиям конкурсов.

Практическая работа. Подготовка конкурсных работ и участие в конкурсах. Подготовка к участию и изучение положения, требований к работам конкурса. Варианты конкурсов:

1. Городской фотоконкурс «История Новокузнецка»;
2. Городской конкурс презентаций современных профессий «Сто путей – сто дорог!»;
3. Городской конкурс для блогеров «Я живу в Кузбассе»;
4. Городской открытый медиафестиваль «Fashion МЕДИА» и др.

Раздел 8. Заключительное занятие – 6 часов.

Подведение итогов, обобщение знаний и умений. Сравнительный анализ результатов работы за полугодие, за год. Советы, рекомендации по самостоятельной, творческой работе обучающихся в летний период.

Практическая работа. Круглый стол по обсуждению представленных проектов по разным темам. Организация и проведение итогового мероприятия и игр. Презентация проектов, творческих работ, их обсуждение и взаимооценка. Награждение наиболее активных членов объединения.

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Раздел программы	Формы занятий	Приёмы и методы организации образовательного процесса	Дидактический материал	Техническое оснащение занятий	Формы подведения итогов
Вводное занятие	Беседа, игра, демонстрация творческих работ, инструктаж, практическая работа	Словесно-наглядный. Приучение к выполнению требований	Видеоматериал, презентации по темам, раздаточный материал, медиатека	Альбомы, карандаши, бумага для записей, мультимедийное оборудование	Собеседование
Знакомство с курсом	Работа в парах, работа с	Словесно-наглядный,	Видеоматериал, презентации по	Альбомы, карандаши,	Творческая работа,

	информацией, сообщения детей, игры	частично-поисковый	темам, раздаточный материал, медиатека	бумага для записей, ПК с доступом в интернет	презентация, круглый стол
Знакомство с блоггингом	Индивидуальная и групповая работа, работа с информацией, игры, практическая работа	Словесно-наглядный, практический, частично-поисковый	Видеоматериал, презентации по темам, раздаточный материал, медиатека	Альбомы, карандаши, бумага для записей, ПК с доступом в интернет, мультимедийное оборудование	Игра, представление платформ, презентация, круглый стол, опрос
Создание своего блога	Опрос, работа с информацией, практическая работа	Словесно-наглядный, практический, частично-поисковый	Видеоматериал, презентации по темам, кейс-задание, раздаточный материал, медиатека	Альбомы, карандаши, бумага для записей, ПК с доступом в интернет	Творческая работа, практические задания, решение кейса, презентация
Видео-платформы и конструкторы сайтов	Объяснение, показ, практическая работа	Словесно-наглядный, практический, репродуктивный, частично-поисковый	Видеоматериал, презентации по темам, кейс-задание, раздаточный материал, медиатека	Альбомы, карандаши, бумага для записей, ПК с доступом в интернет, мультимедийное оборудование	Творческая работа, решение кейсов, опрос
Проектная деятельность	Практическая работа	Словесно-наглядный, практический, проблемный	Раздаточный материал, наглядные пособия	Альбомы, карандаши, бумага для записей, ПК с доступом в интернет, мультимедийное оборудование	Презентация и защита проектов
Профильные конкурсы и мероприятия	Практическая работа	Словесно-наглядный, практический, частично-поисковый	Видеоматериал, презентации по темам, раздаточный материал, медиатека	Альбомы, карандаши, бумага для записей, ПК с доступом в интернет, мультимедийное оборудование	Участие в конкурсах
Заключительное занятие	Практическая работа	Словесно-наглядный, практический,	Видеоматериал, презентации по темам, раздаточный материал, медиатека	ПК с доступом в интернет, мультимедийное оборудование	Презентация, самооценка

МАТЕРИАЛЬНО – ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Технические средства, необходимые для освоения программы — это сотовые телефоны с сенсорным экраном и доступом в интернет (смартфоны), планшетные компьютеры и портативные компьютеры-ноутбуки.

Для проведения коллективных занятий и мастер-классов будут также необходимы:

- ПК с доступом в интернет;
- стандартное программное обеспечение для видеомонтажа и текстового редактирования;
- мультимедийный проектор;
- проекционный экран;
- принтер;
- фотоаппарат;
- видеокамера;
- микрофон;
- USB-флэш-накопители;
- бумага для записей, ручки, карандаши, тетради и т.п.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Баранов, А. Е. Интернет-психология [Текст] / А.Е. Баранов. - Москва: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 264 с.
2. Бузин, В. Н. Медиапланирование. Теория и практика [Текст] / В.Н. Бузин, Т.С. Бузина. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 495 с.
3. Дзялошинский, И. М. Современное медиапространство России [Электронный ресурс] /И.М. Дзялошинский. – Москва: «Аспект Пресс», 2017. Режим доступа - <https://e.lanbook.com/book/97220> (15.07.2020)
4. Жилавская, И. В. Медиаобразование молодежи: монография [Текст] / И. В. Жилавская. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: МПГУ, 2018. - 214 с.
5. Интернет-технологии в помощь ответственному отношению к делу в современной журналистике: Дистанционный курс / под ред. Е. Ястребцевой. - М.: Лига юных журналистов, 2016. – 58 с.
6. Косолапова Е. В, Медиаграмотность, как актуальная составляющая информационной культуры детей младшего школьного возраста [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/mediagramotnost-kak-aktualnaya-sostavlyayuschaya-informatsionnoy-kultury-detey-mladshego-shkolnogo-vozrasta> (дата обращения 23.03.2020)
7. Тараскин, М. М. Интернет: механизмы распространения информации: учебно-методическое пособие [Текст] / Тараскин М.М., и др. - Москва: Русайнс, 2017. — 161 с.
8. Федоров, А. В. Медиаобразование и медиаграмотность [Текст] / А.В. Федоров. - Таганрог: Изд-во Кучма, 2004. - 340 с.
9. Федоров, А. В. Медиаобразование и медиакомпетентность: анкеты, тесты, контрольные задания [Текст] / А.В. Федоров. - Таганрог: Изд-во Таганрог. гос. педаг. ин-та, 2009. – 135 с.
10. Федоров, А. В. Развитие медиакомпетентности и критического мышления студентов педагогического вуза [Текст] / А.В. Федоров. - Москва: Изд-во МОО ВПП ЮНЕСКО «Информация для всех», 2007. - 616 с.
11. Хайятт, М. Платформа: как стать заметным в интернете [Текст] / М. Хайятт. – Москва: «МИФ» - 2013. Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/62235> (15.07.2020).

Анкета входного опроса учащихся

Ф.И.О. _____
Возраст _____ e-mail _____
Школа _____ класс _____
Любимый предмет _____

Какие гаджеты ты имеешь и используешь?

(Нужное подчеркнуть/отметить)

- | | |
|-------------|--------------|
| 1) смартфон | 3) ноутбук |
| 2) планшет | 4) компьютер |

Какой у тебя уровень владения компьютера/ноутбука?

- 1) начальный (я знаю основные функции своего гаджета)
- 2) средний (я имею навыки работы с различными программами, электронной почтой, браузерами)
- 3) уверенный (я умею работать с пакетом программ в определенной сфере, например MS Office)
- 4) продвинутый (у меня есть навыки программирования, умения устранения технических неполадок)

Для каких целей используется домашний компьютер/ноутбук?

(Нужное подчеркнуть/отметить)

- | | |
|---|-----------------------------|
| 1) родителями для своей работы | 4) для видеоигр |
| 2) используешь сам для учебы | 5) для переписки с друзьями |
| 3) всей семьей для просмотра фильмов, вместо телевизора | 6) нет компьютера/ноутбука |

Свой вариант _____

У тебя есть аккаунт в видео и соц. сети?

(Нужное подчеркнуть/отметить)

- | | | |
|------------------|-----------------------|---------------------|
| 1) ВКонтакте | 4) YouTube (Ютюб) | 7) Tumblr (Тумблер) |
| 2) Одноклассники | 5) Twitter (Твиттер) | 8) TikTok (Тик-Ток) |
| 3) ТамТам | 6) Facebook (Фейсбук) | 9) нет аккаунтов |

Свой вариант _____

Какими мессенджерами пользуешься?

(Нужное подчеркнуть/отметить)

- | | | |
|-------------|---------------|-----------------|
| 1) Viber | 4) Skype | 7) не пользуюсь |
| 2) WhatsApp | 5) Mail Agent | |
| 3) Telegram | 6) ICQ | |

Свой вариант _____

Чего хочешь добиться, занимаясь блоггингом?

(Нужное подчеркнуть/отметить)

- 1) приобрести новых друзей и знакомых
- 2) получить популярность в школе
- 3) хочу рассказать о себе и своем занятии

4) хочу стать журналистом

Свой вариант _____