

Комитет образования и науки администрации города Новокузнецка
Муниципальное бюджетное учреждение
Дополнительного образования
«Центр детского (юношеского) технического творчества «Меридиан»

РАССМОТРЕНО:
на заседании
методического совета
Протокол № 04
«26» июня 2020 г.

СОГЛАСОВАНО:
на заседании
педагогического совета
Протокол № 05
«26» июня 2020 г.



" Основы журналистского мастерства и литературного творчества "

дополнительная общеразвивающая программа
социально-педагогическая направленность, базовый уровень
(для учащихся от 10-17 лет и старше, срок реализации 1 год (204 часа в год))

Разработчик:
Педагог дополнительного образования
Теслевич Алевтина Ивановна

Новокузнецкий городской округ

2020

Пояснительная записка

Нормативные документы, которые определяют и регламентируют образовательный процесс данной программы:

- Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказа Министерства образования и науки РФ от 29 августа 2013г. №1008 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Письма Министерства образования и науки РФ от от 18 ноября 2015 г. №09-3242 «О направлении информации» (вместе с Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы);
- Постановления Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 4 июля 2014 г. N 41 г. Москва «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы»;
- Приказ Департамента образования и науки Кемеровской области от 05 апреля 2019 г. №740 «Об утверждении Правил персонифицированного финансирования дополнительного образования детей»

Данная программа «Основы журналистского мастерства и литературного творчества» **базового уровня** имеет **социально-педагогическую направленность**.

Актуальность программы. Сегодня невозможно представить нашу жизнь – ни жизнь отдельного человека, ни общества в целом – вне информационного пространства. Средства массовой информации стали неотъемлемой частью нашего бытия: они не только ежедневно информируют нас о событиях, происходящих в мире, стране, городе, но и во многом влияют на общественное мнение, формируют его.

Обилие средств массовой информации, их разноплановость оставляют за читателем, слушателем, зрителем свободу выбора этой информации. И сегодняшним подросткам, которые являются активными потребителями насыщенного информационного рынка, тоже практически ежедневно приходится самостоятельно делать выбор – что читать, смотреть, слушать. Нередко они «жадно поглощают» газетные материалы, теле- и радиопрограммы, которые предназначены исключительно для взрослой аудитории, зачастую «впитывая» в себя не самые лучшие образцы журналистики, не лишённые «желтизны», скандальности, пошлости. Как правило, подростки обращают внимание на взрослую журналистику, так как газетной продукции, теле- и радиопрограмм, ориентированных на школьников, сегодня явно недостаточно. Это касается как всероссийских изданий, телевизионных и радиопроектов, так и местных – городских, районных, школьных.

Согласно данным социологического опроса именно из подростковых СМИ тинейджеры хотели бы черпать основной объем информации о новостях молодежной жизни, получать ответы на многие волнующие их вопросы. Для подростков также очень важно иметь возможность использовать прессу, теле- и радиоэфир как трибуну для высказывания своей точки зрения, возможность общения со своими сверстниками, единомышленниками.

Именно желание быть услышанными, находиться в гуще молодежных новостей, как правило, и приводит старшеклассников в объединение юных журналистов, так как, несомненно, все, что выпускают юные журналисты, они выпускают для своих ровесников.

Программа «Основы журналистского мастерства и литературного творчества» предоставляет подросткам возможность самореализации - максимального раскрытия своих творческих способностей, самовыражения в своих публикациях, сюжетах, молодежных проектах, дает возможность проявить опыт демократического выражения своей позиции по актуальным проблемам и вопросам, способствует формированию гражданской позиции подростков.

Цель программы – формирование системы базовых знаний, умений и навыков журналиста; создание условий их реализации через практическую деятельность, подготовка к осознанному профессиональному выбору.

Задачи программы:

Образовательные

- Формировать у учащихся системы знаний и умений в области журналистики, стилистики, литературы, редактирования и макетирования, дизайна печатных изданий;
- Освоение технологического процесса создания печатного продукта;
- Расширять знания и умения в области современных информационных технологий в процессе журналистской деятельности

Развивающие

- Развивать логическое и образное мышление;
- Развивать устную и письменную речь;
- Развивать культуру речи;
- Формировать умения формулировать свои мысли, отстаивать свое мнение;
- Формировать аналитические навыки;
- Развивать навыки коллективной работы, умений выстраивать отношения в социуме.

Воспитательные

- формировать умение планировать, организовывать свою работу и доводить начатое дело до конца;
- способствовать ответственному отношению к газетному слову и информации;
- способствовать сплочению группы и формированию творческого коллектива.
- Формировать ценностное отношение к информационному потоку в среде современного восприятия
- Начать формирование основ журналистской культуры
- Формировать мотивацию к дальнейшей профессиональной деятельности в сфере масс-медиа

Программа «Основы журналистского мастерства и литературного творчества» составлена на основе программы «Журналистика в школе. 8-11 класс» автор-составитель Спирина Н.А. издательство «Учитель» г.Волгоград 2013г.

Отличительные особенности программы «Основы журналистского мастерства и литературного творчества» заключается в синтезе изучения основ журналистики, газетной верстки, основ литературной правки и культуры речи.

Изучая раздел «**Основы журналистики**» учащиеся знакомятся с теорией журналистики, технологическим процессом создания и издания газеты, и методикой написания материалов различных жанров – информационных, аналитических, художественно-публицистических. На практике ребята применяют полученные знания в написании журналистских текстов, выпуске учебных газет.

Потребность изучения раздела «**Русский язык, литературная правка и культура речи**» обусловлено особенностями журналистского литературного творчества, постоянной работой над словом, поиском средств языковой выразительности. Учащиеся знакомятся с особенностями русской литературы.

Во время создания газетного номера не менее актуален такой технический аспект как процесс верстки, макетирования и разработки дизайна. Благодаря этому печатный продукт приобретает свой неповторимый внешний вид, оформляется дизайн и облик издания, формируется собственный и неповторимый имидж. Все это в совокупности стало основанием для включения в программу раздела «**Основы фотодела и газетной вёрстки**»

Программа «Основы журналистского мастерства и литературного творчества» предполагает знакомство школьников с основами журналистской деятельности, освоение технологии работы с материалом: от «идеи» – до готового проекта. Программа направлена не только на ознакомление учащихся с основами журналистики и работой журналиста, но и на воспитание журналистской культуры, на эстетическое, нравственное воспитание

личности, но и на профессиональную ориентацию подростков, с возможностью определить свои способности и возможности в направлении журналистики как будущей профессии.

Программа предполагает работу с компьютером. Это располагает обучающихся к вовлечению в различные формы редакционной деятельности: компьютерному набору текста и его дальнейшей правке, верстке.

В программу так же включены психологические практикумы и тренинги (на снижение уровня напряженности и тревожности; повышение интереса к самопознанию; коммуникативные и поведенческие тренинги).

Программа «Основы журналистского мастерства и литературного творчества» рассчитана на учащихся 10-17 с учетом возрастных и психологических особенностей этого возраста, который принято считать подростковым. В этом возрасте дети очень активны и стремятся узнавать что-то новое. Наполняемость в группах определяется соответствующими нормативными актами, действующими в текущем учебном году. Принимаются все желающие без какой-либо подготовки. По возможности группы формируются разновозрастные, но допускается и разновозрастной состав групп.

Программа рассчитана на 1 год обучения объемом 204 часа. Занятия проводятся два раза в неделю по 3 часа каждое. Форма обучения по программе – очная.

Формы занятий: занятия (теоретические, практические, комбинированные), беседа, игра, дебаты, дискуссия, презентация творческих проектов, экскурсии в редакции СМИ, тренинг и д.р. Занятия могут проводиться с применением дистанционных технологий.

Формы организации деятельности учащихся на занятии:

- Фронтальная (беседа, объяснение, рассказ, показ иллюстраций, презентаций);
- Групповая (выполнение проектов, работа в парах по написанию журналистских материалов, выполнение определенных творческих заданий);
- Коллективная (экскурсия, выпуск газетного номера, мозговой штурм);
- Индивидуальная (работа над авторскими журналистскими материалами)

Тема «Подготовка к конкурсам, фестивалям» изучается дискретно, т.е. в соответствии с планом проведения мероприятий.

Реализация программы направлена на формирование и развитие творческих способностей детей и/или удовлетворение их индивидуальных потребностей в интеллектуальном, нравственном и физическом совершенствовании, формирование культуры здорового и безопасного образа жизни, укрепление здоровья за рамками основного образования

Ожидаемые результаты программы

В ходе реализации программы ожидаются достижения следующих результатов:

Предметные:

знать:

- основные сведения о роли и значении журналистики в нашей жизни;
- знать особенности профессии журналиста, этику поведения, права и обязанности журналиста
- знать виды информации, методы сбора информации (наблюдения, работа с документами, интервью, беседа, опрос, анкетирование), принципы работы с информацией;
- жанры печатной журналистики, средства выразительности русского языка, основы речевого этикета;
- основы редактирования печатных материалов;
- правила безопасности труда, требования к организации рабочего места.

уметь:

- различать разные по стилю и жанрам тексты,
- собирать, обрабатывать, анализировать информацию
- создавать журналистские произведения разных жанров (интервью; репортажи, заметки);
- составлять вопросы для беседы, опроса, анкетирования;
- владеть основными способами редактирования материала,

- планировать, редактировать, корректировать, верстать номера газет
- планировать выполнение индивидуальных и коллективных творческих проектов,
- работать аккуратно, опираясь на правила техники безопасности,
- эстетично оформлять творческие работы,
- уметь продуктивно сотрудничать в процессе творчества с другими учащимися и педагогом.

Метапредметные результаты.

- умение самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач
- умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, определять способы действий в рамках предложенных условий и требований, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией;
- умение оценивать правильность выполнения учебной задачи
- умение определять понятия, создавать обобщения, устанавливать аналогии, классифицировать, самостоятельно выбирать основания и критерии для классификации, устанавливать причинно-следственные связи, строить логическое рассуждение, умозаключение (индуктивное, дедуктивное и по аналогии) и делать выводы
- умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками; работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учёта интересов; формулировать, аргументировать и отстаивать своё мнение
- умение осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации для выражения своих чувств, мыслей и потребностей; планирования и регуляции своей деятельности; владение устной и письменной речью

Личностные результаты.

- формирование осознанного, уважительного и доброжелательного отношения к другому человеку, его мнению, мировоззрению, культуре, языку, вере, гражданской позиции и т.д.
- формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками, детьми старшего и младшего возраста, взрослыми в процессе образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, творческой и других видов деятельности
- формирование целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, учитывающего социальное, культурное, языковое, духовное многообразие современного мира

Педагогический контроль: Результативность освоения учащимися данной программы определяется с помощью использования разнообразных способов проверки: текущий контроль знаний в процессе устного опроса (индивидуального и группового); текущий контроль умений и навыков в процессе наблюдения за индивидуальной работой; итоговый контроль умений и навыков при анализе итоговой работы.

Этапы и формы контроля

В процессе обучения по программе используется разнообразный диагностический инструментарий для выявления, фиксации результатов обучения.

Входная диагностика

Проведение педагогического наблюдения за выполнением заданий на первых занятиях, выявление индивидуальных особенностей учащихся.

Текущий контроль

Педагогическое наблюдение и фиксация результатов выполнения практических творческих заданий:

- выполнение заданий для самостоятельной работы

- выполнение упражнений на исправление речевых ошибок
- разбор творческих письменных заданий
- участие в дискуссиях, посвященных обсуждению профильных текстов
- стилистические диктанты
- написание диалогов-ситуаций
- написание авторских текстов с употреблением средств выразительности в разных жанрах: зарисовка, рассказ, эссе и т.п.
- разгадывание стилистических кроссвордов
- устный анализ печатных текстов
- письменный стилистический анализ и др.

Промежуточный контроль

- взаимооценка творческих работ учащимися
- опрос
- написание творческих работ
- подготовка докладов и рефератов, выступление с ними на мероприятиях различного уровня

Итоговый контроль

- собеседование с учащимися
- устный опрос на знание теоретического материала
- письменная работа
- участие в конкурсах по профилю

Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование разделов, тем	Количество часов			Форма контроля
		Всего	Теория	Практика	
	Раздел №1. Основы журналистики	111	32	79	
1	Вводное занятие	3	1	2	Тренинг. Написание сочинения.
2	Принципы работы с информацией. Источники информации для журналиста	18	6	12	Практическая работа
3	Этика журналиста	6	3	3	Проблемный семинар
4	Журналистский материал - особый информационный продукт	9	4	5	Контрольные вопросы
5	Новость - основа журналистского материала	9	2	7	Практическая работа
6	Роль заголовочного комплекса в журналистском материале	9	3	6	Практическая работа
7	Алгоритм создания журналистского материала	12	3	9	Практическая работа
8	Жанры печатной журналистики	36	8	28	Контрольная работа.
9	Журналистские профессии. Образ журналиста.	9	2	7	Опрос
	Раздел №2. Русский язык, литературная правка и культура речи	27	12	15	
10	Речевой этикет	6	3	3	Коллективный проект
11	Реклама в печатном издании	6	2	4	Проектная работа
12	Выразительные средства русского языка	6	3	3	Контрольная работа
13	Речевые ошибки	3	1	2	Опрос
14	Ораторское искусство	6	3	3	Публичное выступление
	Раздел №3. Основы фотодела и газетной вёрстки	39	9	30	
15	Макет печатного издания	9	3	6	Коллективный проект
16	Знакомство с элементами фотодела и программой Microsoft Office Picture Manager	6	3	3	Практическая работа
17	Знакомство с программой Publisher	6	3	3	Практическая работа
18	Выпуск печатного издания «Во весь голос»	18	0	18	Коллективный творческий проект
	Раздел №4. Подготовка к конкурсам, фестивалям	24	3	21	Участие в мероприятии

19	Подготовка к конкурсам, фестивалям	24	3	21	
20	Итоговое занятие	3	1	2	Выставка проектов
		204	57	147	

Содержание программы

Раздел №1. Основы журналистики (111 часов)

Тема №1. Вводное занятие (3 часа).

Ознакомление с программой обучения. Правила поведения на занятиях и техника безопасности. Рассказ о выдающихся журналистах-репортёрах на примере книги Владимира Гиляровского «Москва и москвичи».

Практическая работа.

- Тренинг на сплочение коллектива: техника «Круг». Знакомство.
- Написание сочинений «Как я провёл летние каникулы», «Моя школа через 20 лет», «Мои любимые уголки города».

Тема №2. Принципы работы с информацией. Источники информации (18 часов).

Понятие о достоверности, объективности, источниках информации. Способы получения информации. Особенности журналистского общения и этические нормы, которые необходимо учитывать при работе с источниками информации.

Практическая работа.

- Коллективный проект: «Новокузнецкий драматический театр в годы Великой Отечественной войны». Проверка фактов истории, цифр, цитат и обработка информации через архивы и интернет - ресурсы. Сбор материала в творческую копилку, оформление и защита проекта.
- «Круглый стол»: «Занятия подростков в свободное от учёбы время» с применением методов сбора информации в журналистике (наблюдение, беседа, интервью). Оформление собственных мыслей в текстовом варианте. Написание размышлений в печатные издания «Во весь голос», «Меридиан».
- Проведение мини-интервью, беседы, составление информационной картины по темам на усмотрение учащихся: «Как я понимаю милосердие», «Что есть красота», «Я и Вселенная», «Мы в ответе за Планету». Оформление собственных мыслей в текстовом варианте.

Тема №3. Этика журналиста (6 часов).

Принцип объективности как необходимое условие журналистской деятельности. Понятие журналистской морали. Этические нормы, направляющие журналиста в конкретных областях профессионально-нравственных отношений

Практическая работа.

- Проблемный семинар. Рассмотрение печатных материалов на соответствие законов РФ «О СМИ» (ст. 47, ст. 48, ст.49, ст.50, ст.51).
- Составление кодекса журналиста Центра «Меридиан».

Тема №4. Журналистский материал - особый информационный продукт (9 часов).

Тема и идея журналистского материала. Цель деятельности журналиста. Целостность и связанность - основные характеристики журналистского материала. Информативность как важнейшая характеристика газетного текста. Особенности языка прессы и его структура.

Практическая работа.

Работа с печатными изданиями. Анализ публикаций в печатных изданиях «Кузнецкий рабочий», «Новокузнецк», «Меридиан» и др. с целью выявления тем и идей в предложенных материалах. Составление рейтинга журналистских материалов. Контрольные вопросы.

Тема №5. Новость – основа журналистского материала (9 часов).

Структура журналистского материала. Новость в материале. Актуальность темы. Типы новостей. Принципы отбора новостей.

Практическая работа.

Работа с печатными изданиями. Читаем и анализируем новости в печатных изданиях «Новокузнецк», «Ступени», «Меридиан» и др.

Написание новости на выбор учащихся. Проверка написанного материала. Защита материала.

Тема №6. Роль заголовочного комплекса в журналистском материале (9 часов).

Типы заголовков. Требование к заголовку (соответствие содержанию текста, точность, выразительность, яркость). Стилистическое оформление заголовков.

Практическая работа.

- Коллективный проект. Составление заголовков и подзаголовков для журналистских текстов на примере печатного издания «Меридиан». Сбор материала в творческую копилку.
- Написание заголовков к собственным газетным материалам. Обсуждение. Защита проектов. Сбор материала в творческую копилку.

Тема №7. Алгоритм создания журналистского материала (12 часов).

Способ расположения материала. План статьи. Ядро статьи. Тело статьи (основной текст). Лид.

Практическая работа.

- Работа с печатными изданиями. Анализ структуры печатных материалов в газетах «Новокузнецк», «Кузнецкий рабочий», «Ступени».
- Написание лида.
- Написание основного текста.
- Составление плана и ядра статьи
- Подготовка материала на тему «Школьные новости», анализ составленного.

Тема №8. Жанры печатной журналистики (36 часов).

Стили речи: публицистический, официально-деловой, научный, художественный, разговорный. Жанр как литературная форма журналистского произведения. Жанры публицистического стиля речи. Путевой очерк. Портретный очерк. Проблемный очерк. Устное выступление. Доклад. Заметка. Зарисовка. Интервью. Репортаж. Их структура и стилистика.

Практическая работа.

- Работа с печатными изданиями. Анализ жанров с точки зрения структуры и стилистики (очерк, заметка, зарисовка, интервью, репортаж).
- Написание очерка на выбор «Путешественник», «Великий поэт и писатель», «Вред и польза промышленности в городе».
- Написание заметки «Городской пейзаж».
- Написание зарисовки «Рисую словом осень».
- Коллективные интервью – «Круглый стол» «Пресс-конференция».
- Написание интервью «На пути к вершине».
- Написание репортажа «Мой друг – художник».
- Анализ составленных материалов. Выпуск альманаха.
- Контрольная работа «Стили речи», «Жанры журналистики».

Тема №9. Журналистские профессии. Образ журналиста. (9 часов).

Знакомство с профессиями в мире журналистики: корреспондент, корректор, редактор и др. Требования, предъявляемые к данным профессиям. Профессиональные и психологические качества журналиста.

Практическая работа.

- Проведение психологических тестов Д. Векслера (интеллект), Г. Роршаха (воображение), М. Люшера (цветовой), Э.П. Торренса (творчество). Анализ полученных результатов.
- Экскурсия в редакцию газеты «Кузнецкий рабочий». Выпуск информационного листка «Молния» по результатам экскурсии.
- Экскурсия на телеканал «Мой город». Выпуск информационного листка «Молния» по результатам экскурсии.

Раздел №2. Русский язык, литературная правка и культура речи (27 часов)

Тема №10. Речевой этикет (6 часов).

Человек в зеркале общения. Правила речевого поведения. Мелодический рисунок речи: тембр, темп, высота. Важность публичного общения. Знакомство с творчеством К. Пруткина. Плоды раздумий, мысли и афоризмы. Эпиграммы. Драматические произведения. Краткий экскурс в представленный материал.

Практическая работа.

- Доклад. Подготовка и выступления на тему по выбору: «Правила выступающего с докладом», «Искусство написания литературного материала», «Духовные истоки русской литературы», «История стихосложения».
- Игра в поэтов: пишем стихи на свободную тему. Выпуск альманаха.
- Коллективный проект. «Вижу. Рисую. Пишу» (Раздумья о жизни). Выпуск альманаха.

Тема №11. Реклама в печатном издании (6 часов).

Объявление в печатном издании. Техника создания рекламного объявления. Подготовка рекламного текста.

Практическая работа: анализ готовой печатной рекламной продукции, подготовка рекламного текста. Проектная работа «Печатная реклама на товар или услугу». Защита проекта.

Тема №12. Выразительные средства русского языка (6 часов).

Понятие языковой выразительности. Использование устаревших и новых слов. Многозначность как источник выразительности и образности речи: синонимы, омонимы и их образование. Использование в речи метафор, сравнений, эпитетов.

Стилистические ошибки, связанные с употреблением выразительных средств. Стилистические приёмы усиления эмоциональности.

Из истории слов к истокам слова. История письма. Звук и буква.

Практическая работа.

- Работа с печатными изданиями и лингвистическими словарями. Анализ газетных материалов, поиск выразительных средств в печатных изданиях «Меридиан», «Во весь голос». Эвристическая беседа.
- Коллективный проект. Подготовка материалов к публикации. Выпуск альманаха.
- Психологический практикум «Умеете ли вы общаться».
- Контрольная работа по теме «Выразительные средства русского языка».

Тема №13. Речевые ошибки (3 часа).

Качество хорошей речи: содержательность, правильность, точность. Понятие о языковой норме. Виды речевых погрешностей в тексте и их исправление. Лингвистические словари.

Практическая работа.

- Лингвистический практикум. Работа с лингвистическими словарями. Исправление речевых ошибок в текстах, опубликованных в газетах и журналах. Документальное представление проектируемого продукта.
- Написание и подготовка материала к публикации в печатное издание «Во весь голос».
- Блиц-опрос по теме «Речевые ошибки».

Тема №14. Ораторское искусство. (6 часов).

История возникновения ораторского искусства. История ораторского искусства в рисунках. Великие ораторы мира.

Практическая работа.

Подготовка и выступление учащихся с докладами: «Ораторское искусство Цицерона», «Сократовские беседы», «Как Демосфен стал оратором: необычная история великого мастера».

Раздел №3. Основы фотодела и газетной вёрстки (39 часов)

Тема №15. Макет газеты (9 часов).

Дизайн издания как первооснова его макета. Газетная полоса как единое целое. Художественное оформление. Особенности расположения материала на странице. Основные правила макетирования газетной полосы.

Практическая работа.

Проектная работа. Макетирование газетной полосы «Во весь голос» (определение дизайна макета, художественное оформление, подбор шрифтов и определение кегль шрифта). Оформление проекта.

Тема №16. Знакомство с элементами фотодела и программой Microsoft Office Picture Manager (6 часов).

Жанры фотографии. Жанр репортажной съёмки. Свет и цвет, контраст. Понятие плана, ракурса, заполнения и глубины резкости. Общие принципы композиции.

Практическая работа.

Проектная работа. Создание и обработка фоторабот. Работа со светом и планом (крупный, средний, общий). Написание текстов к фотографиям. Оформление проекта. Выставка фоторабот.

Тема №17. Знакомство с программой Publisher (6 часов).

Программа Publisher. Панели инструментов. Приёмы выделения материала на полосе. Форма текста и размер материала. Вставка объектов

Практическая работа.

- Подготовка текстов к вёрстке.
- Подготовка изображений к вёрстке: изменение размеров изображения, вращение, применение инструментов выделения.
- Применение спецэффектов при редактировании изображения.
- Вёрстка газетной полосы печатного издания «Во весь голос» в программе Publisher.

Тема №18. Выпуск печатного издания «Во весь голос» (18 часов)

Практическая работа.

Коллективный проект печатного издания «Во весь голос»:

- Распределение обязанностей.
- Сбор информации (работа корреспондентов).
- Мозговой штурм.
- Подготовка и переработка материалов для публикации в печатное издание «Во весь голос».
- Разработка дизайна печатного издания. Создание макета.
- Фотонаполнение номера. Роль и функции фотоиллюстраций. Подготовка и обработка фоторабот, изображений, написание текстов к ним.
- Заголовок. Сокращение и добавление слов в заголовках, устранение ошибок. Работа с шрифтами и цветом.
- Макетирование и вёрстка печатного издания «Во весь голос». Построение полосы печатного издания композиционно: принципы зрительного предпочтения, равновесия. Применение приёмов выделения материала на полосе.

- Разработка постраничного графического макета номера газеты. Проработка первой страницы.
- Защита коллективного проекта «Во весь голос»
- Стенд для организации просмотра печатного издания «Во весь голос»

Раздел №4. Подготовка к конкурсам, фестивалям (24 часа)

Тема №19. Подготовка к конкурсам, фестивалям (24 часа)

Изучение положений конкурсов печатных материалов. Разбор требований к работам и критериям их оценивания.

Практическая работа. Приведение работ в соответствие с положениями и критериями.

- Подготовка к ежегодному городскому конкурсу печатных материалов.
- Подготовка к Международному фестивалю детско-юношеской журналистики и экранного творчества «Волга-ЮНПРЕСС».
- Подготовка к открытому областному фестивалю-конкурсу детско-юношеского видеотворчества и мультипликации «Распахни глаза».
- Подготовка к открытому городскому конкурсу «И помнит мир спасенный».
- Подготовка к городскому фестивалю-конкурсу детского поэтического творчества «страницы памяти».
- Подготовка к Всероссийскому творческому конкурсу «Спасибо маленькому герою».

Тема №20. Итоговое занятие (3 часа).

Подведение итогов освоения учебного материала

Практическая работа. Игра «Мои достижения». Выставка проектов.

Материально-техническое обеспечение программы

	Материалы и оборудование	Количество
Технические средства обучения		
1.	Компьютер	1
2.	Экран	1
3.	Проектор	1
4.	Фотоаппарат	1
Инструменты		
5.	Ножницы	5
6.	Линейки	5
7.	Кисточки	15
8.	Ручки	10
Материалы		
9.	Карандаши	2 набора
10.	Фломастеры	2 набора
11.	Клей ПВА	2 флакона
12.	Белая и цветная бумага	2 набора
13.	Белый и цветной картон	2 набора
14.	Краски гуашь	2 набора
15.	Краски акварельные	2 набора
16.	Ватман	2 листа

Методическое обеспечение программы

В процессе реализации программы используются разнообразные **методы обучения**: словесные, наглядные, практические, частично-поисковые, методы проблемного обучения.

При организации учебного процесса необходимо соблюдать следующие принципы:

- *Принцип сознательности и активности.* Этот принцип отражает необходимость развития мотивации к обучению и стимулирования учебной деятельности. В основе этого принципа лежит понимание того, что без усилий со стороны учащихся процесс обучения не будет иметь результатов. Обучение должно быть осознанным, осмысленным, целенаправленным с точки зрения обучаемого. Со стороны педагога должны быть созданы для этого условия, то есть материал должен излагаться в понятной и доступной всей группе учеников форме, необходимо объяснить ученикам важность и практическую ценность изучаемого предмета, должны учитываться индивидуальные способности и особенности мышления учащихся, создаваться возможности коллективной работы и всевозможно поощряться творческое мышление.
- *Принцип наглядности.* Пользуясь, где это возможно, наглядным материалом учитель открывает для учеников еще один канал восприятия – зрительный, что значительно повышает эффективность усвоения новой информации и способствует интенсивности обучения, так как позволяет в короткие сроки преподнести максимум нового материала. Учитывая этот принцип в разработке педагогического процесса, не стоит забывать, что избыточное количество всевозможных иллюстраций и схем рассеивает внимание и может привести к обратному эффекту.
- *Принцип систематичности и последовательности* придает системный характер процессу обучения, что является необходимым условием эффективности любого воздействия. Система знаний должна создаваться в логической последовательности и в той же последовательности предлагаться к восприятию ученикам.
- *Принцип прочности.* Целью этого принципа является прочное и долговременное усвоение полученных знаний. Эта цель достигается с помощью развития интереса и положительного отношения ученика к изучаемой дисциплине. Для этого педагог должен стремиться наладить положительный эмоциональный контакт с учениками. Ведь во многом отношение к предмету определяется отношением к учителю, который его преподает. Возбудив интерес к изучаемой дисциплине, педагог значительно облегчает ученикам усвоение относящегося к ней материала.
- *Принцип доступности* подразумевает разработку содержания процесса обучения с учетом возможностей обучаемых. Важным условием доступности является правильная последовательность преподнесения учебного материала. Чтобы усвоить новую информацию, ученик должен иметь соответствующие базовые знания. Необходимо соотносить сложность и объем новых знаний с возрастом учеников и их индивидуальными особенностями, такими как состояние здоровья, способность к обучению, психофизическое состояние. Педагог должен приучить учеников к преодолению трудностей в процессе понимания и усвоения новых знаний, а так же построить элементы учебного материала в порядке возрастания его сложности.

Методическое обеспечение программы

Раздел программы	Формы занятий	Приёмы и методы организации образовательного процесса (в рамках занятия)	Дидактический материал	Техническое оснащение занятий	Формы подведения итогов
Раздел №1. Основы журналистики	Лекция, занятие-беседа, практическая работа, коллективный проект, игра, экскурсия, выставка, тренинг, «круглый стол», презентация, защита проекта	Словесный (беседа, рассказ педагога, объяснение), наглядный (иллюстрации, демонстрации), практический (практические работы).	Печатные издания «Кузнецкий рабочий», «Новокузнецк», «Меридиан», «Во весь голос», «Ступени». Лингвистические словари.	Компьютер, экран, проектор, фотоаппарат	Практическая работа, контрольная работа, контрольные вопросы, опрос, проблемный семинар
Раздел №2. Русский язык, литературная правка и культура речи	Лекция, занятие-беседа, практическая работа, лингвистический практикум, игра, защита проекта	Словесный (беседа, рассказ педагога, объяснение), наглядный (иллюстрации, демонстрации), практический (практические работы).	Печатные издания «Кузнецкий рабочий», «Новокузнецк», «Меридиан», «Во весь голос», «Ступени». Лингвистические словари. Раздаточный материал. Карточки. Шаблоны. Схемы.	Компьютер	Контрольная работа. Опрос, проектная работа, публичное выступление, коллективный проект
Раздел №3. Основы фотодела и газетной вёрстки	Лекция, занятие-беседа, практическая работа, дискуссия, проектная деятельность, игра, защита проекта	Словесный (беседа, рассказ педагога, объяснение), наглядный (иллюстрации, демонстрации), практический (практические работы).	Печатные издания «Кузнецкий рабочий», «Новокузнецк», «Меридиан», «Во весь голос», «Ступени». Лингвистические словари.	Компьютер, фотоаппарат	Практическая работа. Коллективный проект.

Раздел №4. Подготовка к конкурсам, фестиваля м	практическая работа,	Словесный (беседа, рассказ педагога, объяснение), наглядный (иллюстрации, демонстрации), практический (практические работы).	Положения по конкурсам печатных материалов		Участие в мероприятии
---	----------------------	--	--	--	-----------------------

Информационное обеспечение программы

Интернет ресурсы

1. Официальный сайт для учителей «Копилка уроков» [электронный ресурс] <http://www.kopilkaurokov.ru>.
2. Официальный сайт издательства «Учитель» [электронный ресурс] <http://www.uchitel-izd.ru>

Список литературы для педагога

1. Аграновский, В.А. Журналист о журналистике [Текст] / В.А. Аграновский – М.: Мысль, 1978. – 168 с.
2. Ворошилов, В.В. Журналистика: учебник 2-е издание [Текст] / В.В. Ворошилов, В.А. Михайлова В.А. – СПб.: Изд-во, 2000. -336 с.
3. Демьянов Ю.Г. Основы психопрофилактики и психотерапии [Текст]: пособие для студентов / Ю.Г. Демьянов.- СПб.: Паритет, 1999.- 224 с.
4. Журналистика как творчество. [Текст]: Учебное пособие для курсов «Основы журналистики» и «Основы творческой деятельности журналиста» - М.: РИП – холдинг, 2003 – 222 с.
5. Китчен, Ф. Паблик рилейшнз: принципы и практика [Текст]: учебное пособие для УМС УМО МГИМО (Университет) МИД РФ, по специальности 350400 «Связи с общественностью» / Ф. Китчен. – М., 2004. – 444 с.
6. Милтс, А.А. Гармония и дисгармония личности [Текст] / А.А. Милтс. – М.: Политиздат., 1989 – 112 с.
7. Песоцкий, Е.А. Современная реклама: теория и практика [Текст] / Е.А. Песоцкий. – Ростов н/Д., 2003. – 347 с.
8. Поль Л Сопер. Основы искусства речи. Пер. с англ. Чижовой С.Д. [Текст] / Л.Поль – Ростов н/Д: Феникс, 2002 - 448 с.
9. Информационные технологии в журналистике [Текст] – Ростов н Д: Феникс, 2004 (серия «Волшебный образ») – 160 с.
10. Лазутина, Г.В. Основы творческой деятельности журналиста [Текст]: учебник для вузов./ Г.В. Лазутина – М.: Аспект – Пресс, 2001г.
11. Лазутина, Г.В. Профессиональная этика журналиста [Текст]: учебное пособие. / Г.В. Лазутина – М.: Аспект – Пресс, 2000 г.

Список рекомендуемой литературы для учащихся

1. Аверьянов, А.П. Как образуются слова: книга для учащихся [Текст] /А.П. Аверьянов.- М.: Просвещение, 1966. – 61 с.

2. Власенков, А.И. Русский язык. Грамматика. Текст. Стили речи: учебное пособие для 10-11 классов общеобразовательных учреждений [Текст] / А.И. Власенков, Л.М. Рыбченкова. – М.: Просвещение, 2000. – 367 с.
3. Горбачевич, К.С. Нормы современного русского литературного языка [Текст] / К.С. Горбачевич – М., 1982.
4. Горелов, И.Н. Умеете ли вы общаться? Книга для учащихся [Текст] / И.Н. Горелов, В.Ф. Житникова, М.В. Зюсько, Л.А. Шкатова. – М.: Просвещение, 1991. – 143 с.
5. Кожина, М.Н. Стилистика русского языка. [Текст] / М.Н. Кожина. – М., 1993.
- Прутков К. Сочинения Козьмы Пруткова [Текст] / К. Прутков.- М.: Детская литература, 1983 – 303 с.
6. Розенталь, Д.Э. Справочник по правописанию и литературной правке [Текст] / Д.Э. Розенталь. – М., 2001.
7. Розенталь, Д.Э. Справочник по правописанию, произношению, литературному редактированию [Текст] / Д.Э. Розенталь, Е.В. Джанджакова.- М.: ЧеРо, 2002.
8. Сенкевич, М.П. Культура радио- и телевизионной речи [Текст]: учебное пособие для вузов/ М.П. Сенкевич – М.: Высш. шк., 1997. – 96 с.
9. Спирина, Н.А. Журналистика в школе 8-11 классы: материалы к занятиям [Текст] / Н.А. Спирина.- М: Учитель, 2013.-167 с.

Словари

1. Александрова, З.В. Словарь синонимов русского язык [Текст] / З.В. Александрова – М., 1999. – 253 с.
2. Жуков, В.П. Школьный фразеологический словарь русского языка [Текст] / В.П. Жуков – М., 2000.
3. Одинцов, В.В. Школьный словарь иностранных слов [Текст] / В.В. Одинцов. – М., 2003.
4. Ожегов, С.И. Словарь русского языка [Текст] / Под ред. Н.Ю. Шведовой. – М.: Русский язык, 1991 – 915 с.
5. Панов, Б.Т., Школьный грамматико-орфографический словарь русского языка [Текст] / Б.Т. Панов, А.В. Текучев. – М., 1995.
6. Советский энциклопедический словарь. [Текст] / Под ред. А.М. Прохорова - М.: Сов. Энциклопедия. 1986. -1600 с.